Wozu brauche ich SEO

[Koko marketing]

SEO

Englisch: Search Engine Optimization

Abkürzung: SEO

Deutsch: Suchmaschinen-Optimierung

Gewusst?

9 von 10

Websurfer suchen im Internet
nach lokalen Informationen
z.B. nach Firmen oder Produkten

Sie sind Kieferorthopäde in Heilbronn?

Dann sollte Ihre Webseite bei einer Google-Suche in der Ergebnisliste erscheinen - am besten ganz vorne auf den ersten beiden Suchergebnis-Seiten

210

deutschsprechende Internetnutzer
suchen jeden Monat nach
“Kieferorthopäde Heilbronn”

Das sind 210 potentielle Kunden,
die ein Kieferorthopäde in Heilbronn
über diesen einen Suchbegriff
(Keyword) erreichen kann.

87%

der Google-Nutzer
kommen über die
2. Ergebnisseite
nicht hinaus

Werden Sie sichtbar!

Die 3 wichtigsten Maßnahmen

um im Internet gefunden zu werden

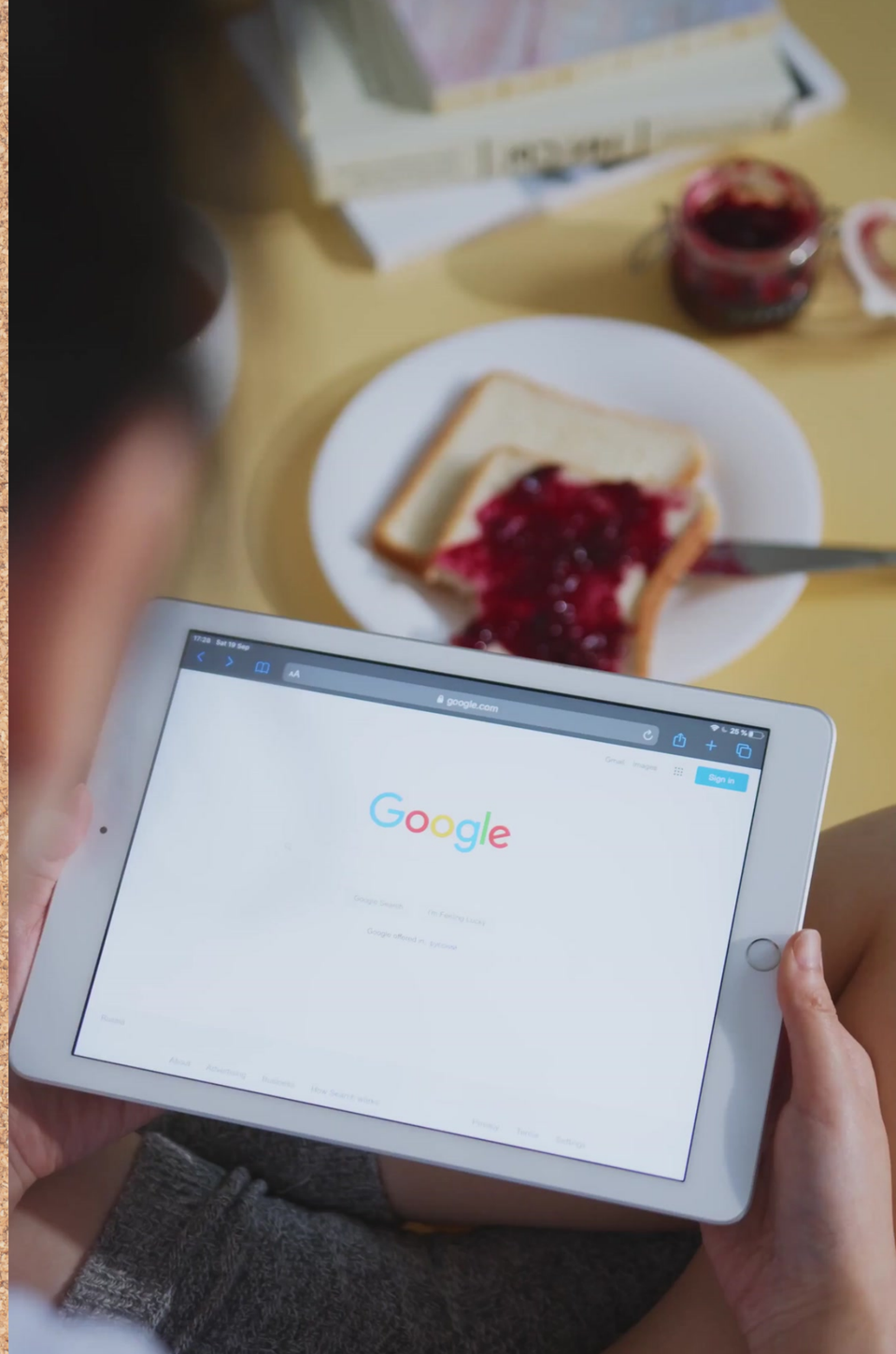
Keyword-Analyse

Eine gute Webseite bereitstellen

Social Media Marketing

Keyword-Analyse

Wonach suchen potentielle Kunden, um Ihr Produkt bzw. Ihre Dienst-leistung bei Google zu finden? Welche Suchbegriffe (Keywords) geben sie bei Google ein?



Gefunden werden

Kennen Sie die Suchbegriffe und werden Sie darüber in Zukunft gefunden

Prioritäten setzen

Wie oft suchen Kunden nach welchen Problemlösungen? Erkennen Sie welche Ihrer Produkte / Leistungen am meisten gefragt sind

Nischen & Geschäfts-felder entdecken

Eine Keyword-Analyse zeigt, was Ihre Kunden beschäftigt und wo Nachfrage herrscht

Gezielte Ads schalten

Schalten Sie gezielt Werbung für Suchbegriffe, die oft von Ihrer Zielgruppe gesucht werden

Webseite nach Themen strukturieren

Wenn Sie wissen, wie Ihre Kunden suchen, sollte Ihre Webseite übersichtlich die Antworten geben

Keyword-Analyse

Eine gute Webseite

Google hat konkrete Anforderungen an Webseiten, die Sie mit Ihrer Firmenwebsite erfüllen sollten.

Eine gute Webseite

Mobil optimiert

Webseiten müssen auch auf Handys und Tablets gut aussehen und sich leicht bedienen lassen

Themenrelevant

Das Thema einer Webseite muss klar zu erkennen sein und die Seite logisch aufgebaut sein

Leicht zu bedienen

Webseitenbesucher wollen eine Seite leicht und intuitiv bedienen können

Modern und rechtskonform

Moderne Programmierung und die Einhaltung aller rechtlichen Vorschriften sind bei der Webseitengestaltung ein Muss

Schnell

Webseiten müssen schnell laden und dürfen die Webseitenbesucher nicht warten lassen

Social Media Marketing

Gehen Sie dorthin wo Ihre Kunden sind: zu Facebook, Instagram, TikTok & Co.

Social Media Marketing

Wo ist Ihre Zielgruppe?

Nutzen Sie nur soziale Netzwerke, die auch Ihre Zielgruppen nutzen

Regelmäßigkeit

Nur wer seine sozialen Kanäle regelmößig bespielt, kann Follower generieren und viele Menschen erreichen.

Guter Content

Veröffentlichen Sie spannende Inhalte und keine schnöden Werbebotschaften

Authentizität

Seien Sie echt und ehrlich - das ist es, was die Menschen mit LIKE und FOLLOW belohnen.

SEO & Social Media

Aktivitäten in sozialen Netzwerken
sowie dort geteilte Beiträge
werden auch von Google gut bewertet -
sie helfen Ihnen für ein besseres Ranking
in den Google-Suchergebnissen.

Was nützt die schönste Webseite, wenn Sie nicht gefunden wird?

Was nützen Facebookseiten und Instagramaccounts, wenn Sie dort niemand wahrnimmt?

Vorteile von SEO

1

SEO bringt Ihnen mehr Besucher auf die Webseite

2

SEO macht sie SICHTBARER im Internet

3

SEO kann zu deutlich mehr Neukunden und höheren Umsätzen führen

[Koko marketing]

www.web-seo-agentur.de

WhatsApp

0157 78 343 525